UTEM
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
del Estado de Chile

@admision.utem

ACREDITADA • ESTATAL • ADSCRITA A LA GRATUIDAD • SUSTENTABLE



Diseño en Comunicación Visual

▸ **Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social**

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
• Docencia y resultados del proceso de formación
• Gestión estratégica y recursos institucionales
• Aseguramiento interno de la calidad
• Vinculación con el Medio
• Investigación, creación y/o innovación
HASTA OCTUBRE DE 2031

CONSEJO DE RECTORAS Y RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES CHILENAS

CUECH Universidades del Estado de Chile

PERFIL DE EGRESO

La persona titulada de la carrera de Diseñador en Comunicación Visual es un profesional consciente de su contexto local y global, creativo y activo en la configuración del medio ambiente comunicacional. El dominio de un conocimiento de origen artístico, cultural, científico humanista, tecnológico y metodológico le permite desarrollar investigación, diagnósticos, formulación, planificación, creación, materialización, evaluación y gestión de proyectos y asesorías en Diseño en Comunicación.
Diseña estrategias creativas, de medios, de experiencias, productos y mensajes multisensoriales en los ámbitos de la información, la comercialización, la educación y la entretención, desplegando lenguajes y tecnologías gráficas, audiovisuales, tridimensionales, analógicas y digitales. Desarrolla un trabajo de diseño inclusivo y transdisciplinario, con actitud de emprendimiento e innovación, comprometido con la sustentabilidad ambiental y el desarrollo humano.

CAMPO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Investigador, estratega y configurador de la comunicación visual, podrá trabajar en instituciones públicas como ministerios, gobiernos regionales y municipios; en la grande, mediana y pequeña empresa privada, y en organizaciones culturales y sociales. También en empresas de comunicaciones: oficinas de diseño, agencias de publicidad, estudios de fotografía, editoriales, imprentas, empresas periodísticas y multimediales digitales, centros de diseño de material educativo, canales de televisión y productoras audiovisuales, realizando producciones, proyectos y asesorías en soportes como afiches, folletos, envases, revistas, libros, páginas web, videos y animaciones, entre otros. Asimismo, puede autogestionar su propia oficina o empresa de diseño. En su vida profesional transitará desde la producción hacia la dirección de arte y la edición de diseño.

TÍTULO PROFESIONAL

Diseñador(a) en Comunicación Visual

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Artes, Ciencias y Tecnologías de la Comunicación Visual

DURACIÓN

10 semestres (298 SCT)

HORARIO

Diurno

CÓDIGO DEMRE

21024

EMPLEABILIDAD

- 54,3% al primer año.
- 58,7% al segundo año de titulación

(Fuente: Seguimiento de Egresados UTEM)

CERTIFICACIÓN

Acreditacción
6 años (2021-2027)

UTEM DISEÑO EN COMUICACIÓN VISUAL

MALLA CURRICULAR ▾

		SEMESTRE I		SEMESTRE II
AÑO 1	1	Desarrollo Humano y Comunicación	1	Historia del Arte Contemporáneo
	2	Historia del Arte Universal	2	Taller de Diseño en Comunicación Visual II
	3	Taller de Diseño en Comunicación Visual I	3	Fotografía I
	4	Dibujo I	4	Dibujo II
	5	Proyectiva I	5	Proyectiva II
	6	Forma Color y Espacio I	6	Forma Color y Espacio II
	7	Habilidades de Razonamiento Lógico	7	Habilidades de Trabajo Académico

		SEMESTRE III		SEMESTRE IV
AÑO 2	1	Teoría de la Comunicación	1	Semiología
	2	Historia del Diseño	2	Taller de Diseño en Comunicación Visual IV
	3	Taller de Diseño en Comunicación Visual III	3	Sistemas de Producción
	4	Fotografía II	4	Expresión Gráfica II
	5	Expresión Gráfica I	5	Tipografía II
	6	Tipografía I	6	Grafimática II
	7	Grafimática I	7	Taller de Ciencia y Tecnología

		SEMESTRE V		SEMESTRE VI
AÑO 3	1	Percepción	1	Psicología del Aprendizaje
	2	Teoría del Relato	2	Metodología de Investigación
	3	Historia de los Medios Audiovisuales	3	Teorías y Métodos en Diseño
	4	Taller de Diseño en Comunicación Visual V	4	Taller de Diseño en Comunicación Visual VI
	5	Expresión Animada I	5	Expresión Animada II
	6	Expresión Audiovisual I	6	Expresión Audiovisual II
	7	Sonido	7	Taller de Innovación y Emprendimiento
	8	Práctica Técnica		

		SEMESTRE VII		SEMESTRE VIII
AÑO 4	1	Ergonomía Cognitiva y Sensorial	1	Gestión de Negocios y Emprendimiento
	2	Taller de Investigación I	2	Taller de Investigación II
	3	Estética	3	Antropología Cultural y Diseño
	4	Taller de Diseño en Comunicación Visual VII	4	Taller de Diseño en Comunicación Visual VIII
	5	Expresión Multimedial	5	Sistemas de Interfaz Gráfica para Redes II
	6	Sistemas de Interfaz Gráfica para Redes I	6	Inglés II
	7	Inglés I	7	Taller de Principios de Sustentabilidad

		SEMESTRE IX		SEMESTRE X
AÑO 5	1	Marketing Estratégico	1	Electivo Área de Expresión y Tecnología
	2	Comunicación Estratégica	2	Taller de Título II
	3	Taller de Título I	3	Práctica Profesional
	4	Seminario de Expresión		
	5	Electivo Área Historia y Teoría		

DIRECCIÓN
Campus Área Central · Dieciocho 390 · Santiago

CONTACTO
postulantes@utem.cl

SITIO WEB
admision.utem.cl

CALL CENTER
+56 22 388 0976

WHATSAPP
+569 9223 1814