UTEM
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
del Estado de Chile

@admision.utem

ACREDITADA • ESTATAL • ADSCRITA A LA GRATUIDAD • SUSTENTABLE



Ingeniería Comercial

▸ **Facultad de Administración y Economía**

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
• Docencia y resultados del proceso de formación
• Gestión estratégica y recursos institucionales
• Aseguramiento interno de la calidad
• Vinculación con el Medio
• Investigación, creación y/o innovación
HASTA OCTUBRE DE 2031

CONSEJO DE RECTORAS Y RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES CHILENAS

CUECH Universidades del Estado de Chile

PERFIL DE EGRESO

Quienes se titulen de la Ingeniería Comercial de la UTEM serán profesionales preparados para desempeñarse en los ámbitos de la gestión comercial y empresarial, la gestión de recursos humanos, la gestión financiera y los procesos organizacionales, en organizaciones públicas y privadas, con iniciativa, espíritu crítico y autocrítico, capacidad de tomar decisiones y resolver conflictos.
Estos profesionales estarán preparados para aprender a lo largo de su vida, comunicarse de manera efectiva y trabajar en ambientes colaborativos con una actitud proclive a la innovación, al compromiso medioambiental y social, y valorando el impacto de la ciencia y la tecnología. Emplearán sus capacidades para utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la gestión e identificar, plantear y resolver problemas. Su actuar se enmarca en el respeto a la ética y el compromiso con la calidad.

Las competencias profesionales se consideran en el perfil de egreso, en los distintos ámbitos profesionales, son los siguientes:

- Dominio Gestión Comercial y Empresarial
- Dominio Gestión de Recursos Humanos
- Dominio Gestión Financiera
- Dominio Procesos Organizacionales

Competencias genéricas de la carrera:

- Aprendizaje autónomo y actualización permanente.
- Comunicación efectiva oral y escrita.
- Trabajo colaborativo e interdisciplinario.
- Iniciativa, Emprendimiento e Innovación.
- Responsabilidad Social y Sustentabilidad.
- Pensamiento Crítico en Ciencia, Tecnología e Impacto Social.
- Internacionalización, Globalización y Segundo Idioma.

CAMPO DE DESARROLLO PROFESIONAL

El profesional egresado de la carrera está preparado para desempeñarse en organizaciones públicas y privadas en los ámbitos definidos para la profesión. Puede desempeñarse a modo de ejemplo, en bancos e instituciones financieras, empresas de retail, medianas empresas, centros de estudios, organizaciones no gubernamentales, etc.; iniciándose como evaluador de riesgo, analista, asistente, ejecutivo de cuentas e investigador. Su formación le permite avanzar en los niveles jerárquicos de la organización hasta alcanzar niveles gerenciales.

TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero(a) Comercial

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas

DURACIÓN

10 semestres (277 SCT)

HORARIO

Diurno

CÓDIGO DEMRE

21048

EMPLEABILIDAD

- 78,4% al primer año
- 87,9% al segundo año de titulación

(Fuente: Seguimiento de Egresados UTEM)

CERTIFICACIÓN

Acreditacción + AICE de México
6 años (2024-2030)

UTEM INGENIERÍA COMERCIAL

MALLA CURRICULAR ▾

		SEMESTRE I		SEMESTRE II
AÑO 1	1	Álgebra Básica	1	Matemáticas I
	2	Tecnología de la Información	2	Fundamentos de la Economía
	3	Gestión I	3	Gestión II
	4	Contabilidad I	4	Contabilidad II
	5	Habilidades de Razonamiento Lógico	5	Taller de Comunicación Efectiva II
	6	Habilidades de Trabajo Académico	6	Inglés I

		SEMESTRE III		SEMESTRE IV
AÑO 2	1	Matemáticas II	1	Matemáticas III
	2	Macroeconomía I	2	Microeconomía I
	3	Gestión de Personal I	3	Gestión de Personal II
	4	Costos I	4	Costos II
	5	Taller de Ciencias y Tecnología	5	Derecho Laboral
	6	Inglés II	6	Inglés III

		SEMESTRE V		SEMESTRE VI
AÑO 3	1	Estadísticas I	1	Estadísticas II
	2	Macroeconomía II	2	Microeconomía II
	3	Comportamiento Organizacional	3	Marketing
	4	Finanzas I	4	Finanzas II
	5	Gestión de Calidad	5	Sistema de Información
	6	Inglés IV	6	Taller de Principio de Sustentabilidad
	7	Práctica Inductiva		

		SEMESTRE VII		SEMESTRE VIII
AÑO 4	1	Econometría	1	Métodos Cuantitativos
	2	Economía Internacional	2	Economía Monetaria y Fiscal
	3	Investigación de Mercado	3	Econometría Aplicada
	4	Preparación y evaluación de proyectos	4	Mercado de Capitales
	5	Derecho Comercial y Tributario	5	Electivo de Especialidad I
	6	Economía Ambiental	6	Electivo de Especialidad II

		SEMESTRE IX		SEMESTRE X
AÑO 5	1	Dirección de Operaciones	1	Accounting Standars
	2	Política Económica	2	Control Estratégico
	3	Planificación Estratégica	3	Trabajo de Título II
	4	Trabajo de Título I	4	Práctica Profesional
	5	Electivo de Especialidad III		
	6	Electivo de Especialidad IV		