UTEM
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
del Estado de Chile

@admision.utem

ACREDITADA • ESTATAL • ADSCRITA A LA GRATUIDAD • SUSTENTABLE



Ingeniería en Comercio Internacional

▸ **Facultad de Administración y Economía**

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
• Docencia y resultados del proceso de formación
• Gestión estratégica y recursos institucionales
• Aseguramiento interno de la calidad
• Vinculación con el Medio
• Investigación, creación y/o innovación
HASTA OCTUBRE DE 2031

CONSEJO DE RECTORAS Y RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES CHILENAS

CUECH Universidades del Estado de Chile

PERFIL DE EGRESO

El Ingeniero en Comercio Internacional de la Universidad Tecnológica Metropolitana es un profesional con una sólida formación en el ámbito de los negocios internacionales, cuyas competencias le permiten diseñar, promover, implementar y gestionar el área de comercio exterior de una organización pública o privada, el negocio mismo, así como el emprendimiento personal, considerando las necesidades del país y de la sociedad, interactuando con los distintos agentes involucrados en los diversos ámbitos y niveles, en el marco de los requerimientos normativos, analíticos, operativos, comunicacionales, tecnológicos, éticos, de responsabilidad social y protocolares de las operaciones de importación y exportación de bienes y servicios. Junto a estas competencias, desarrolla las competencias genéricas del sello UTEM, entre ellas el aprendizaje a lo largo de la vida, la comunicación efectiva, el trabajo colaborativo multidisciplinario, la iniciativa e innovación y el compromiso con la sustentabilidad.

CAMPO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Está preparado para trabajar en organizaciones que comercian con el exterior, desempeñándose, por ejemplo, como gerente de producto, gerente de marketing internacional, directivo del área de comercio exterior en importaciones y exportaciones, operador de inversiones, bancario o financiero, gestor aduanero o investigador de mercados internacionales, en multinacionales, empresas medianas, pequeñas y microempresas, centros de estudios u organizaciones no gubernamentales, además de generar sus propios emprendimientos. Sus posibilidades de acción abarcan la gestión de los procesos operativos del comercio internacional, la logística, la gestión de calidad, la innovación y aplicación de tecnologías, el desarrollo de proyectos y la apertura de nuevos mercados.

TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero(a) en Comercio Internacional
(salida intermedia: Técnico de Nivel Superior en Comercio Internacional, 120 SCT)

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Comercio Internacional

DURACIÓN

10 niveles (300 SCT)

HORARIO

Diurno

CÓDIGO DEMRE

21081

EMPLEABILIDAD

- 86% al primer año.
- 91,8% al segundo año de titulación.

(Fuente: Seguimiento de Egresados UTEM)

CERTIFICACIÓN

Acreditadora de Chile + AICE de México
7 años (2024-2031)

UTEM INGENIERÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MALLA CURRICULAR ▾

		SEMESTRE I		SEMESTRE II
AÑO 1	1	Matemática I	1	Matemática II
	2	Habilidades de Razonamiento Lógico	2	Fundamentos de Economía
	3	Comercio Internacional I	3	Comercio Internacional II
	4	Gestión I	4	Gestión II
	5	Habilidades de Trabajo Académico	5	Taller de Principios de Sustentabilidad
	6	Inglés I	6	Inglés II

		SEMESTRE III		SEMESTRE IV
AÑO 2	1	Matemática III	1	Estadística I
	2	Microeconomía I	2	Macroeconomía I
	3	Gestión Aduanera	3	Taller Integral de Comercio Exterior
	4	Administración de Personal	4	Contabilidad II
	5	Contabilidad I	5	Inglés para el Comercio Internacional II
	6	Inglés para el Comercio Internacional I	6	Práctica Inductiva
				SALIDA INTERMEDIA: TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR (120 SCT)

		SEMESTRE V		SEMESTRE VI
AÑO 3	1	Estadística II	1	EFE (Electivo de Formación Especializada)
	2	Fundamentos de Derecho	2	Derecho Comercial y Tributario
	3	Valoración Aduanera	3	Regímenes Aduaneros y Acuerdos Internacionales
	4	Logística y Distribución Física Internacional	4	Supply Chain Management
	5	Análisis de Costos y Presupuestos	5	Finanzas I
	6	Marketing I	6	Marketing II

		SEMESTRE VII		SEMESTRE VIII
AÑO 4	1	Economía Internacional	1	Política Económica
	2	Derecho Internacional	2	Taller de Ciencia y Tecnología
	3	Seguros Internacionales	3	Taller Integral de Comercio Exterior Avanzado
	4	Merciología	4	Marketing Internacional
	5	Preparación y Evaluación de Proyectos	5	Finanzas Corporativas
	6	Investigación de Mercado	6	Inglés para el Comercio Internacional III

		SEMESTRE IX		SEMESTRE X
AÑO 5	1	Relaciones Económicas Internacionales	1	Planificación Estratégica
	2	Trabajo de Título I	2	Trabajo de Título II
	3	Taller de Innovación y Emprendimiento	3	Ética y la Gestión Organizacional
	4	Sistemas Integrados de Gestión	4	Práctica Profesional
	5	Finanzas Internacionales		
	6	Inglés para el Comercio Internacional IV		

DIRECCIÓN
Campus Providencia · Dr. Hernán Alessandri 644 · Providencia

CONTACTO
postulantes@utem.cl

SITIO WEB
admision.utem.cl

CALL CENTER
+56 22 388 0976

WHATSAPP
+569 9223 1814